

ABRE PARTICIPA DO JÚRI DO WORLDSTAR 2009

8 EMBALAGENS BRASILEIRAS SÃO PREMIADAS E ESTÃO ENTRE AS MELHORES DO MUNDO

Com participação de Luciana Pellegrino, diretora executiva da **ABRE – Associação Brasileira de Embalagem**, a WPO – World Packaging Organisation realizou no Sri Lanka reunião para o julgamento do **WorldStar 2009**.

A votação é realizada por um júri especializado, e esse ano foi composto por 14 profissionais membros-representantes das maiores instituições de embalagens em seus países de origem filiadas à WPO e um membro da IPPO - International Packaging Press Organization.

Esses profissionais foram responsáveis por julgar cerca de 280 embalagens provenientes de 35 países diferentes. O prêmio é definido através de consenso do júri sobre a embalagem em relação a sua superioridade sobre os outros inscritos em sua categoria no quesito inovação.

Concorrendo com 10 embalagens, oriundas em sua maioria do Prêmio ABRE de Design & Embalagem 2009, o Brasil recebeu 8 troféus mundiais. Os trabalhos foram divididos nas categorias Bebidas, Eletrônicos, Alimentos, Beleza e Cuidados Pessoais, Limpeza Doméstica, Saúde e Farmacêuticos e Miscelânea.

Um dos destaques do Prêmio foi a embalagem brasileira Pizza Hot Pocket da Sadia que está concorrendo ao “WorldStar President’s Award”, que irá premiar a melhor embalagem segundo a visão do presidente da WPO. O vencedor será divulgado durante a Premiação do WorldStar que acontece em Beijing, China, em junho de 2010.

Mais uma vez, as embalagens brasileiras se destacaram devido a sua excelência em qualidade e criatividade, comprovando que a indústria nacional é uma das mais competitivas do mundo, oferecendo produtividade, tecnologia de ponta, design e diferenciação.

WORLDSTAR

O “WorldStar Packaging Award”, criado pela WPO - World Packaging Organisation em 1970, é promovido anualmente e conta com a participação de representantes do setor provenientes de diferentes países.

O Prêmio demonstra o contínuo avanço no desenvolvimento de embalagens levando o que há de excelência para o conhecimento mundial. Para participar da premiação é necessário que a embalagem tenha sido premiada no seu país de origem.

PRÊMIO ABRE DE DESIGN & EMBALAGEM

O **Prêmio ABRE de Design & Embalagem** reúne design, tecnologia e inovação que contribuem para o aprimoramento e desenvolvimento da embalagem brasileira.

Na edição 2009 foram inscritas 400 peças. Desse total, foram premiadas 28 embalagens, um projeto na Categoria Estudante e uma empresa.

Instituído em 2001, o prêmio tem o apoio da WPO – Organização Mundial de Embalagem, da ULADE – União Latino-Americana de Embalagem, do PBD – Programa Brasileiro de Design do

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, do Senai São Paulo Design, da Ampro – Associação de Marketing Promocional e do Popai – Associação Global para o Marketing de Varejo, as embalagens vencedoras, além de concorrerem ao WorldStar, o mais importante prêmio internacional da categoria, são expostas nas principais feiras mundiais do setor como a Pack Expo e a Package Design.

Vencedores WorldStar 2009



Pizza Hot Pocket
Empresa: Sadia
Categoria: Alimentos



Porta Club Social
Empresa: Metalgráfica Itaquá
Categoria: Alimentos



Embalagem Biodegradável de Fonte Renovável Margarina Cyclus (PLA)
Empresa: Bunge
Categoria: Alimentos



Cachaça Extra - Premium Reserva 51
Empresa: Brasilgrafica
Categoria: Bebidas



Leite Ninho UHT
Empresa: **Pande Design Solutions**
Categoria: Bebidas



Whiteness HP Blue
Empresa: Design Inverso
Categoria Saúde e Beleza



Color Scents
Empresa: Wheaton Brasil
Categoria Saúde e Beleza



Blade N.O Explode
Vencedor: Lavezzo
Categoria: Fármacos e Medicamentos

SOBRE A ABRE

Fundada há 42 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, redes de varejo, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.



COMUNICAÇÃO



A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation** (WPO) e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedes – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com